

TESTIMONI OLEH TOP LEADER INDONESIA

Nadia Meutia

Takut pada kode etik?

Kalo tidak ada yang salah, tidak ada yang perlu ditakutkan kok. Kode Etik bukanlah hal yang menyeramkan untuk dibicarakan.

Leader yang baik haruslah mengingatkan beberapa poin penting kode etik bisnis Oriflame bahkan sejak yang bersangkutan baru menghubungi seseorang menjadi prospek.

“Apakah Anda pernah menjadi Konsultan Oriflame? Apakah Anda mempunyai istri atau suami yang merupakan Konsultan Oriflame?”

Dua diantara pertanyaan yang wajib ditanyakan saat melakukan prospecting. Jangan takut kalo memang si prospek menjawab “ya”. Artinya, bukan rejeki Anda. Dan arti lainnya, Anda telah mengurangi kemungkinan terjadinya pelanggaran kode etik diwaktu mendatang yang dapat berdampak buruk pada masa depan yang Anda gantungkan dari bisnis Oriflame. Percaya ya, rejeki tidak akan tertukar kok.

Menaati kode etik artinya Anda menghargai kerja keras Anda saat ini dan nanti, dan kerja keras konsultan lain yang sama-sama mencari rejeki dari bisnis indah ini.



Cynthia Venika

Patuh kepada sebuah peraturan merupakan landasan penting dalam menjalani sebuah bisnis.

Dalam berbisnis bersama Oriflame, Kode Etik menjadi landasan utama dan pegangan untuk bertindak bagi seorang konsultan.

Adanya Kode Etik bukan berarti mengikat kita, tapi untuk terus mendukung berjalannya bisnis yang sehat sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kode Etik juga bertujuan untuk melindungi sesama konsultan, agar kepentingan semua pihak terpenuhi.

Mari kita patuhi dan jalankan Kode Etik Oriflame untuk kemajuan bersama.



Dini Rahma Shanti

Etika sangatlah penting namun penuh tantangan menjalaninya. Kenapa?

Karena menurut saya etika itu membutuhkan kesadaran diri dan standard hidup yang tinggi untuk kita selalu mau mengerjakan hal-hal yang baik dalam batasan-batasan moral dan kemanusiaan. Membedakan mana yang benar dan mana yang tidak benar; mana yang baik untuk dilakukan dan mana yang tidak, tanpa adanya peraturan yang baku, memang abu-abu. Karena standar masing-masing individu pasti berbeda-beda.

Nah, kalau dalam menjalankan bisnis kita ini, cukup hitam putih, tidak abu-abu lagi, karena Oriflame telah memudahkan kita dengan menyusun kode etik yang wajib dipatuhi konsultannya agar dapat lebih terarah dan teratur dalam menjalankan bisnisnya.

Dibuat untuk kepentingan kita, para konsultannya. Diperbaharui sesuai dengan perkembangan jaman. Karena ini adalah bisnis jangka panjang, untuk masa depan anak2 kita nanti.

Jadi yuk... kita junjung tinggi kode etik Oriflame. Pelajari dan terapkan di keseharian kita berbisnis.



Oktavianus Yulistira

Coba bayangkan bagaimana jadinya jika kita tinggal di suatu wilayah yang tidak ada aturan hukumnya. Pasti tidak akan ada keamanan dan kenyamanan bagi kehidupan kita dan keluarga kita.

Hal yang sama juga berlaku di bisnis Oriflame. Aturan kode etik yang ada harus kita tegakkan dan patuhi agar bisnis kita menjadi tempat berbisnis yang aman dan nyaman sehingga bisnis ini dapat menjadi sandaran buat masa depan keluarga kita.



NI MADE SUGIARTI & I NYOMAN SURYANANTA

Penting bagi kami untuk menjalankan bisnis Oriflame ini sesuai kode etik. Karena apa yang kita bangun saat ini adalah untuk masa depan kita semua. Tidak ada hal yang lebih menyenangkan kalau kita bisa membangun bisnis ini bersama-sama dengan baik dan benar demi mewujudkan impian di masa depan. Patuhi aturan yang sudah ada dan mari berkembang mewujudkan Indonesia menjadi nomor 1.



Sangat penting bahwa Anda membaca Kode Etik Oriflame dan Aturan Perilaku di bawah ini, karena Kode Etik dan Aturan Perilaku tersebut merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dari persyaratan dalam Formulir Aplikasi Konsultan.

Konsultan Oriflame wajib setiap saat mematuhi Kode Etik dan Aturan Perilaku dimaksud serta segala perubahan atas Kode Etik dan Aturan Perilaku tersebut yang kemudian dipublikasikan dalam Newsletter atau yang dikomunikasikan lebih lanjut kepada Konsultan Oriflame.

Oriflame berhak untuk memberikan sanksi disiplin dan/atau meneguhkan dan/atau mengakhiri setiap saat dan dengan berlaku efektif segera, keanggotaan dari seseorang Konsultan Oriflame yang telah memberikan informasi yang tidak sesuai pada dan/atau mengubah nomor identitas atau informasi lainnya pada copy atau salinan Kartu Tanda Pengenal (KTP) yang disertakan pada saat pendaftaran baik secara online maupun offline dalam Formulir Aplikasi Konsultan tersebut atau yang melanggar Kode Etik atau Aturan Perilaku ini. Konsultan Oriflame yang diakhiri keanggotaannya akan kehilangan semua hak istimewa yang menyertai keanggotaan tersebut, termasuk jaringan mereka, sejak tanggal pengakhiran keanggotaan yang diberitahukan secara tertulis oleh Oriflame. Kode Etik dan Aturan Perilaku ini disediakan untuk melindungi Anda, untuk menjamin bahwa semua dan sesama Konsultan Oriflame mempertahankan standar tinggi yang sama. Sejalan dengan standar etik Oriflame, maka Konsultan Oriflame diharapkan untuk dan wajib mematuhi segala ketentuan hukum serta peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia atau hukum negara tempat mereka menjalankan bisnis Oriflame, sekalipun kewajiban tersebut tidak dinyatakan kembali dalam Kode Etik atau Aturan Perilaku ini.

1. KODE ETIK ORIFLAME

Sebagai seorang Konsultan Oriflame, maka saya sepakat untuk melakukan bisnis Oriflame saya sesuai dengan prinsip-prinsip sebagai berikut:

- 1.1 Saya akan menjunjung tinggi serta mematuhi dan mengikuti seluruh Aturan Perilaku yang ditetapkan dalam Manual Kebijakan Oriflame ini, termasuk Literatur Oriflame lainnya. Saya akan melaksanakan tidak hanya kata-kata yang terdapat dalam aturan ini namun juga makna atau semangat yang terkandung dalam aturan ini.
- 1.2 Pedoman saya untuk melaksanakan bisnis dengan orang lain yang saya temui dalam kapasitas saya sebagai seorang Konsultan Oriflame adalah memperlakukan mereka

seadil-adilnya sebagaimana saya inginkan diri saya diperlakukan.

- 1.3 Saya akan mempresentasikan produk-produk Oriflame, kesempatan untuk memperoleh pendapatan dari Oriflame, pelatihan yang berkaitan serta kesempatan dan manfaat lain yang ditawarkan oleh Oriflame kepada pelanggan dan para Konsultan dengan cara yang jujur dan benar. Baik secara lisan maupun tertulis, saya hanya akan membuat klaim yang berkaitan dengan produk, pendapatan, serta kesempatan sebagaimana yang disebutkan dalam literatur resmi Oriflame.
- 1.4 Saya akan berlaku sopan dan cepat dalam melayani dan menerima pesanan dari pelanggan saya, dan juga dalam menangani keluhan. Saya akan mengikuti dan mematuhi prosedur yang ditetapkan dalam literatur resmi Oriflame untuk penggantian produk.
- 1.5 Saya akan menerima dan melanjutkan berbagai tanggung jawab yang diuraikan tentang seorang Konsultan Oriflame, serta tanggung jawab seorang Sponsor dan Director (dan level yang lebih tinggi di atasnya), bila saya melanjutkan ke berbagai level tanggung jawab dimaksud sebagaimana yang ditetapkan dalam literatur resmi Oriflame.
- 1.6 Saya akan membimbing diri saya sedemikian rupa untuk hanya merefleksikan dan memperlakukan standar tertinggi dari integritas, kejujuran dan tanggung jawab.
- 1.7 Saya tidak akan dalam keadaan apapun menggunakan jaringan Oriflame untuk memasarkan produk-produk lain selain produk-produk yang disetujui oleh Oriflame. Saya wajib menghormati metode distribusi langsung kepada konsumen, dan oleh karenanya saya tidak akan menjual melalui outlet ritel atau lokasi eceran tetap manapun, dalam bentuk apapun, dan dengan cara apapun. Termasuk dalam hal ini adalah menjual kepada seorang pelanggan yang diketahui akan memasarkan kembali produk-produk yang dibeli dari Konsultan Oriflame melalui outlet ritel atau lokasi eceran tetap adalah penjualan melalui suatu **website, atau media transaksi elektronik seperti retail elektronik, iklan baris online, toko online, marketplaces, yang dimiliki oleh pihak ketiga.**
- 1.8 Saya akan selalu mematuhi dan melaksanakan segala ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia atau di negara di mana saya melaksanakan bisnis Oriflame saya dan negara tuan rumah saya jika saya membangun suatu grup internasional.

2. ATURAN PERILAKU

1. DEFINISI

- A. “Konsultan Oriflame” dalam dokumen ini meliputi semua Konsultan penjualan Oriflame dengan tidak memandang jabatan dan level (termasuk Manager Grup, Director dan level yang lebih tinggi di atasnya).
- B. “Home Page Pribadi” merujuk pada suatu **website** yang dibuat, diluncurkan dan dilindungi oleh Oriflame atau yang dibuat dan diluncurkan oleh Konsultan dan disetujui sebelumnya oleh Oriflame untuk kepentingan seorang Konsultan Oriflame.
- C. “Oriflame” dalam dokumen ini merujuk pada Perseroan Terbatas Oriflame setempat, dimana Anda mengajukan Formulir Aplikasi Konsultan, kecuali jika dinyatakan lain.
- D. “Garis Kesponsoran” juga meliputi Konsultan Oriflame, Sponsornya, dan seterusnya, dimana garis tersebut berakhir pada Oriflame.
- E. “Grup Pribadi” merujuk pada semua Konsultan Oriflame yang disponsori secara langsung maupun tidak langsung oleh seorang Konsultan Oriflame, tetapi tidak termasuk Konsultan yang disponsori langsung yang telah mencapai 21% (dua puluh satu persen) atau **downline** mereka.
- F. “Grup” merujuk pada keseluruhan downline, termasuk 21% (dua puluh satu persen) Konsultan Oriflame dan downline mereka.
- G. “Literatur Oriflame” berarti **Success Plan – Leaders Edition** (yang memuat Manual Kebijakan ini), Katalog Produk dan informasi lain yang dicetak atau dipublikasikan pada **website** resmi Oriflame.
- H. “Sponsor” berarti orang yang memperkenalkan seorang yang baru kepada Konsultan Oriflame.
- I. “Starter Kit” merujuk kepada alat bantu penjualan yang disusun dan diberikan oleh Oriflame kepada Konsultan.

Kata-kata yang dimulai dengan huruf besar tetapi tidak didefinisikan di dalam Kode Etik dan Aturan Perilaku ini memiliki arti yang sama sebagaimana dalam bagian-bagian sebelumnya dari **Success Plan – Leaders Edition**.

2. KEANGGOTAAN

- 2.1 Untuk menjadi seorang Konsultan Oriflame, seorang calon Konsultan Oriflame wajib, sebagai aturan umum, disponsori oleh seorang Konsultan Oriflame yang sudah ada. Dalam keadaan tertentu, Oriflame dapat menugaskan seorang calon ke suatu jaringan.

- 2.2 Seseorang hanya dapat memiliki satu keanggotaan sebagai Konsultan Oriflame, baik langsung maupun tidak langsung. Keanggotaan tidak langsung adalah keanggotaan melalui, misalnya kepemilikan saham dalam suatu perusahaan yang terdaftar sebagai Konsultan Oriflame.
- 2.3 Calon Konsultan Oriflame diberikan waktu paling lama 10 (sepuluh) hari kalender untuk mengambil keputusan menjadi Konsultan Oriflame. Apabila calon Konsultan Oriflame membatalkan pendaftarannya, maka calon Konsultan Oriflame wajib mengembalikan setiap Starter Kit, Produk, dan seluruh dokumen dan peralatan lainnya yang telah diberikan oleh Oriflame dalam keadaan seperti semula.
- 2.4 Oriflame secara sepihak berhak untuk menolak suatu permohonan pendaftaran atau permohonan pendaftaran kembali.
- 2.5 Seorang pemohon atau calon Konsultan Oriflame harus telah mencapai batas usia dewasa sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, untuk dapat menjadi Konsultan Oriflame, dimana dalam hal ini ditentukan oleh Oriflame bahwa batas usia dewasa adalah 18 (delapan belas) tahun.
- 2.6 Seorang pemohon harus berumur minimal 18 (delapan belas) tahun dan memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang sah sesuai yang dikeluarkan oleh pemerintah Republik Indonesia.
- 2.7 Seorang pemohon harus mendaftar dengan menggunakan dan melampirkan copy atau salinan Kartu Tanda Penduduk (KTP) sesuai aslinya dan surat pernyataan bukan karyawan atau keluarga langsung (Ayah/Ibu, saudara kandung dan/atau anak) dari karyawan Oriflame pada saat pendaftaran baik secara online maupun offline dalam Formulir Aplikasi Konsultan untuk dapat menjadi seorang Konsultan Oriflame.
- 2.8 Keanggotaan hanya dapat diberikan kepada orang atau kepada suatu perseroan terbatas atau kemitraan di mana para pihaknya adalah suami-isteri atau orang tua dan anak/ anak-anak, melalui suatu pengalihan proses bisnis yang disetujui oleh Oriflame. Suatu entitas badan hukum harus memberikan nama orang yang diberi kewenangan khusus untuk bertindak, untuk dan atas nama badan hukum tersebut dalam melakukan segala tindakan yang berhubungan dengan kegiatan, kewajiban dan tanggung jawab sebagai Konsultan Oriflame berikut dokumen-dokumen yang terkait dengan pemberian kewenangan tersebut, yang secara jelas

- harus menyebutkan ruang lingkup, batasan kewenangan serta tanggung jawabnya. Para mitra saling bertanggung jawab atas kegiatan dan kewajiban dalam badan hukum tersebut sebagai Konsultan Oriflame dan Oriflame dapat mengklaim kembali semua hak dari salah satu atau kedua-duanya, dalam hal tidak terjadi pembayaran atas keanggotaan dan pelaksanaan atas kewajiban dan tanggung jawab lainnya.
- 2.9** Seorang Konsultan Oriflame tidak boleh mensyaratkan Konsultan Oriflame lainnya atau calon Konsultan Oriflame untuk menanggung secara tidak wajar biaya pelatihan yang tinggi dan biaya lain untuk bahan promosi. Suatu biaya yang ditagihkan dari seorang Konsultan Oriflame wajib berkaitan langsung dengan nilai bahan, produk atau jasa yang diberikan sebagai imbalannya.
- 2.10** Sesuai ketentuan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, sebagaimana yang diatur dalam bagian 2.3 di atas, Konsultan Oriflame dalam 10 (sepuluh) hari kalender dapat mengundurkan diri dari keanggotaannya dengan menerima kembali dari Oriflame semua uang dan segala sesuatu yang pernah dibayarkannya sebagai syarat untuk keanggotaan tersebut, termasuk untuk Produk dan Starter Kit, dengan ketentuan bahwa Konsultan tersebut wajib mengembalikan setiap Starter Kit, Produk, dan seluruh dokumen dan peralatan lainnya yang telah diberikan oleh Oriflame dalam keadaan seperti semula ("Cooling-Off Period").
- 2.11** Konsultan Oriflame dapat mengundurkan diri dari keanggotaan mereka setiap saat setelah berakhirnya **Cooling-Off** Period dengan memberikan surat pemberitahuan tertulis sebelumnya kepada Oriflame. Dalam hal yang demikian, maka Oriflame tidak berkewajiban untuk melakukan pengembalian sebagaimana yang disebutkan dalam bagian 2.3 dan 2.10 di atas
- 2.12** Keanggotaan seorang Konsultan Oriflame berlaku efektif pada saat Oriflame menerima permohonan pendaftaran keanggotaan seorang Konsultan, yang berlaku untuk periode selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal penerimaan keanggotaan oleh Oriflame.
- 2.13** Keanggotaan tersebut dapat diperpanjang setiap tahunnya atas persetujuan sepihak dari Oriflame. Biaya perpanjangan dan pendaftaran ulang atas keanggotaan akan dimasukkan ke dalam invoice pertama Konsultan Oriflame setelah keanggotaan diperbarui dan diperpanjang.

- 2.14** Dalam hal Konsultan Oriflame adalah perorangan, dan dalam hal apabila isteri atau suami seorang Konsultan Oriflame tersebut ingin menjadi Konsultan Oriflame, maka keduanya harus disponsori secara bersama-sama di bawah keanggotaan yang sama (dapat berbentuk suatu perseroan terbatas atau kemitraan jika dimungkinkan), atau jika secara terpisah, maka diletakkan di bawah isteri atau suami yang pertama menjadi Konsultan Oriflame. Jika isteri atau suami tersebut bergabung di bawah suatu keanggotaan yang terpisah, maka pemberian uang (*cash award*) yang diterima oleh isteri atau suami tersebut akan dipotong dari jumlah *cash award* yang lebih tinggi yang diterima oleh isteri atau suami yang pertama atau yang terlebih dahulu bergabung, jika pemberian uang tersebut merupakan hasil dari pengakhiran keanggotaan dari isteri atau suami yang bergabung kemudian untuk alasan apapun
- 2.15** Mantan Konsultan Oriflame (atau isteri atau suami mantan Konsultan Oriflame) dapat mengajukan permohonan untuk keanggotaan yang baru dengan memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:
- Sekurang-kurangnya telah lewat 12 (dua belas) bulan sejak keanggotaan sebelumnya diakhiri atau dihentikan dengan cara pengunduran diri (kecuali apabila disetujui lain oleh Oriflame).
 - Permohonan keanggotaan baru tersebut harus menjelaskan maksud bahwa permohonan tersebut dibuat dan tunduk berdasarkan aturan terbaru.
 - Seorang mantan Konsultan Oriflame dapat segera mengajukan permohonan untuk menjadi seorang Konsultan Oriflame kembali, tanpa menyebutkan bahwa ia adalah mantan Konsultan Oriflame, jika orang tersebut sekurang-kurangnya telah tidak aktif selama 12 (dua belas) bulan.
- 2.16** Oriflame berhak untuk menagguhkan keanggotaan seorang Konsultan Oriflame selama hingga 12 (dua belas) bulan yang berlaku segera, sambil menunggu investigasi terhadap adanya indikasi atau pelanggaran atas pelanggaran Kode Etik, Aturan Perilaku dan/atau ketentuan lain yang berlaku di Indonesia.
- 2.17** Keanggotaan Konsultan Oriflame akan berakhir secara otomatis apabila ia tidak melakukan order BP¹ terhitung 12 (dua belas) bulan sejak order BP terakhir yang dilakukannya, selama masa keanggotaannya berlaku.
- 2.18** Oriflame juga berhak mencabut atau menghentikan keanggotaan Konsultan setiap

waktu seperti yang diatur pada pemberhentian keanggotaan dalam Kode Etik dan Aturan Perilaku ini.

3. MEMPERTAHANKAN GARIS SPONSOR

- 3.1** Konsultan Oriflame tidak diperbolehkan untuk melakukan pendaftaran kembali di bawah garis kesponsoran yang lain untuk alasan apapun. Jika Konsultan tersebut melakukan hal yang demikian, maka Konsultan tersebut dapat kehilangan seluruh jaringan di bawahnya, karena jaringannya akan dialihkan ke sponsor terdahulu dari Konsultan yang bersangkutan. Konsultan hanya diperbolehkan untuk melakukan pendaftaran ulang setelah keanggotaannya berakhir, sebagaimana diatur dalam bagian 2.15.
- 3.2** Pengalihan keanggotaan dari satu Sponsor ke Sponsor lainnya hanya dimungkinkan dalam kasus-kasus tertentu dan sepenuhnya merupakan wewenang mutlak Oriflame.
- 3.3** Pengalihan Grup Pribadi tidak diperbolehkan.
- 3.4** Konsultan Oriflame, dengan terlebih dahulu mendapatkan persetujuan tertulis dari Oriflame, dapat diizinkan untuk memindahkan atau mengalihkan keanggotaannya, tetapi hanya untuk keluarga terdekat mereka (suami/istri atau anaknya). Sebuah surat permohonan untuk pengalihan tersebut harus dikirimkan kepada Oriflame. Konsultan Oriflame yang telah mengalihkan keanggotaan mereka berdasarkan aturan ini dapat mengajukan permohonan kembali keanggotaan tersebut jika telah lewat dari jangka waktu sekurang-kurangnya 6 (enam) bulan sejak keanggotaan terakhir mereka dialihkan.
- 3.5** Dalam hal seorang Konsultan Oriflame meninggal dunia, maka keanggotaannya akan diakhiri paling lama dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan sejak tanggal meninggalnya, dengan syarat bahwa tidak ada permohonan untuk pengalihan keanggotaan tersebut yang diajukan oleh keluarga terdekat (suami/istri atau anaknya). Dalam hal pengakhiran, maka semua pembayaran yang tertunda kepada almarhum Konsultan Oriflame akan dibayarkan kepada ahli waris yang diberi kewenangan oleh Konsultan tersebut. Oriflame berhak untuk meminta salinan dan melihat dokumen-dokumen asli yang diperlukan untuk memverifikasi keabsahan ahli waris tersebut sebagai syarat untuk pembayaran tersebut.

4. TANGGUNG JAWAB SEORANG KONSULTAN

- 4.1** Konsultan Oriflame tidak diperbolehkan menggunakan jaringan Oriflame untuk memasarkan produk-produk atau skema apapun yang tidak pernah disetujui secara resmi oleh Oriflame.
- 4.2** Konsultan tidak boleh dalam cara apapun secara salah menerangkan, mempresentasikan, menjelaskan (*misrepresentation*) tentang kualitas, kinerja atau ketersediaan segala produk Oriflame. Mereka tidak dapat membuat klaim apapun atas produk selain dari yang tercantum pada label produk atau dalam Literatur resmi Oriflame. Konsultan Oriflame harus mengganti kerugian dan bertanggung jawab kepada Oriflame atas segala biaya atau kerugian yang timbul dari pihak ketiga karena *misrepresentation* tersebut.
- 4.3** Konsultan Oriflame tidak boleh mencuri seorang calon konsultan dari Konsultan Oriflame lainnya, maupun mencampuri urusan dengan mengajak Konsultan Oriflame pada garis sponsor Konsultan Oriflame lainnya.
- 4.4** Konsultan Oriflame tidak memiliki hubungan kepegawaian dalam bentuk apapun dengan Oriflame. Ketika mempresentasikan kesempatan bisnis Oriflame kepada orang lain, Konsultan Oriflame harus dengan jelas menyatakan dan menerangkan sifat independen bisnis ini, termasuk fakta bahwa kesempatan bisnis yang ditawarkan sama sekali bukan hubungan kepegawaian dengan Oriflame.
- 4.5** Konsultan Oriflame tidak memiliki kewenangan untuk mengikat atau mengambil tanggung jawab atas nama Oriflame. Mereka harus mengganti kerugian kepada Oriflame atas segala biaya atau kerugian yang timbul dari semua pelanggaran atau ketidakpatuhan atas ketentuan ini.
- 4.6** Oriflame tidak mengenakan persyaratan untuk pembelian minimum, baik dalam jumlah maupun nilai, atas para Konsultannya. Sama halnya, seorang Konsultan Oriflame tidak diperbolehkan mendorong atau memaksa orang-orang yang disponsornya untuk memesan melalui dirinya, termasuk memesan berdasarkan jumlah minimum pesanan (**minimum order**) atau melakukan penyimpanan stok produk. Semua Konsultan Oriflame dapat memesan jumlah berapapun secara langsung dari Oriflame, namun biaya penanganan (**handling fee**) dan biaya kurir akan berlaku tergantung pada jumlah pemesanan tersebut. Setiap Konsultan Oriflame dapat menentukan sendiri apakah dia merasa perlu untuk melakukan penyimpanan

- stok produk secara wajar.
- 4.7** Seorang Konsultan Oriflame tidak boleh melakukan pesanan atas nama Konsultan Oriflame yang lain, tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Konsultan Oriflame tersebut.
- 4.8** Konsultan Oriflame wajib mematuhi semua hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Kode Etik dan Aturan Perilaku yang berlaku bagi pengoperasian keanggotaan mereka, termasuk segala peraturan perundang-undangan tentang perpajakan yang relevan, seperti pemotongan dan pelaporan pajak. Konsultan Oriflame juga tidak boleh melibatkan diri dalam sesuatu kegiatan yang dapat menyebabkan reputasi buruk atau pencemaran nama baik bagi Oriflame maupun diri mereka sendiri.
- 4.9** Sejak pertama melakukan kontak dengan seorang konsumen, Konsultan Oriflame harus memperkenalkan dirinya dan menjelaskan tentang maksud dari pertemuan tersebut kepada konsumen. Konsultan Oriflame wajib memastikan transparansi tentang identitas mereka sebagai Konsultan Oriflame dalam setiap komunikasi yang terkait, baik melalui email, website, atau media sosial lainnya. Nama terang dan informasi kontak yang jelas serta informasi bahwa si pengirim bukanlah seorang perwakilan pejabat Oriflame harus diberikan. Kata **“Independent”** wajib selalu ditambahkan sebelum kata “Konsultan Oriflame” untuk setiap keterangan/penjelasan identitas, seperti misalnya pada tanda tangan email, kartu nama, termasuk informasi dalam website, dan media sosial lainnya.
- 4.10** Informasi yang diberikan oleh Konsultan Oriflame kepada pelanggan harus diberikan dengan jelas dan secara menyeluruh sesuai dengan prinsip itikad baik dalam transaksi komersial dan prinsip-prinsip yang mengatur tentang perlindungan terhadap mereka yang belum dapat memberikan persetujuan mereka, misalnya anak yang belum mencapai usia dewasa.
- 4.11** Konsultan Oriflame tidak boleh menyalahgunakan kepercayaan setiap pelanggan dan wajib menghormati jika ada pelanggan yang secara komersial belum berpengalaman. Konsultan Oriflame tidak boleh mengeksploitasi usia, penyakit, kelemahan fisik atau mental, sifat terlalu mudah percaya, ketidapahaman dan/atau kurangnya kemampuan pelanggan dalam berbahasa.
- 4.12** Konsultan Oriflame wajib memberikan informasi yang benar dan lengkap mengenai kondisi dan jaminan atas produk Oriflame kepada pelanggan, termasuk penjelasan tentang penggunaan dan pemeliharaannya. Kepada pelanggan, harga produk Oriflame harus dinyatakan dalam mata uang Rupiah, sesuai dengan harga yang telah ditetapkan oleh Oriflame.
- 4.13** Jika dalam periode yang memungkinkan untuk suatu pengembalian sebagaimana ditetapkan Oriflame, seorang pelanggan meminta jaminan kepuasan untuk dipenuhi, maka Konsultan Oriflame wajib menawarkan kepada pelanggan tersebut suatu penggantian, baik berupa penukaran produk serupa maupun dengan produk Oriflame lainnya, termasuk suatu penggantian dengan cara-cara lain berdasarkan syarat dan ketentuan yang berlaku di Oriflame.
- 4.14** Atas permintaan pelanggan, Konsultan Oriflame wajib menghentikan suatu demonstrasi atau presentasi penjualan dan mengambil langkah-langkah yang perlu untuk memastikan informasi pribadi yang diberikan oleh pelanggan yang sebenarnya maupun calon pelanggan tersebut dapat terlindungi. Konsultan Oriflame akan melakukan kontak pribadi, baik melalui telepon atau media elektronik dengan cara dan pada waktu-waktu yang wajar untuk menghindari ketidaknyamanan.
- 4.15** Dalam membangun grup pribadi, Konsultan Oriflame harus memastikan bahwa seluruh Konsultan Oriflame yang baru akan mematuhi semua ketentuan-ketentuan dan persyaratan yang berlaku bagi Konsultan Oriflame.
- 4.16** Dalam membangun Grup Pribadi, Konsultan Oriflame harus memastikan bahwa semua Konsultan Oriflame yang baru akan mematuhi persyaratan kredit Oriflame, apabila ada fasilitas credit ditawarkan Oriflame dan pengajuan kredit Konsultan tersebut disetujui Oriflame.
- 4.17** Untuk menjadi seorang Sponsor, Konsultan Oriflame harus memastikan bahwa ia secara pribadi melatih dan memberikan motivasi kepada Konsultan Oriflame yang disponsornya tersebut.
- 4.18** Seorang Konsultan Oriflame tidak diperbolehkan terlibat dalam suatu wawancara yang terkait atau merujuk pada Oriflame dengan media apapun, baik televisi, internet, radio, majalah, sosial media, menggunakan suatu media periklanan (termasuk periklanan viral seperti SMS, internet dan lain-lain) untuk kepentingan pemasaran bisnis Oriflame mereka tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Oriflame.
- 4.19** Konsultan Oriflame tidak boleh terlibat dalam dialog media sosial yang salah satunya

menyajikan atau memberikan informasi yang tidak tepat atau menyesatkan tentang Oriflame, termasuk produk atau jasanya yang secara umum dapat merugikan reputasi baik Oriflame, sebagaimana diatur dalam Dialog Media Sosial – 10 Aturan Emas dalam bagian Lampiran.

5. ATURAN DAN KEBIJAKAN LAIN

- 5.1** Tidak ada wilayah eksklusif atau waralaba yang tersedia dalam kebijakan Oriflame. Tidak ada seorangpun Konsultan Oriflame yang memiliki kewenangan untuk memberikan, menjual, atau mengalihkan wilayah atau waralaba dimaksud. Setiap Konsultan Oriflame bebas untuk melaksanakan bisnisnya di wilayah manapun di negara tempatnya melakukan pendaftaran.
- 5.2** Konsultan Oriflame harus menghormati bahwa Oriflame beroperasi di pasar tertentu dan tidak di semua negara di seluruh dunia dan dengan ketat mematuhi kewajibannya tentang keselamatan produk, registrasi produk, impor dan aturan lainnya yang berlaku untuk perdagangan di negara-negara tersebut. Oriflame tidak bertanggung jawab atas suatu kerugian, perselisihan atau klaim yang timbul dari dan/atau berkaitan dengan perdagangan lintas batas yang dilakukan oleh Konsultan Oriflame ke negara-negara di luar wilayah pemasaran tempat Oriflame beroperasi. Dengan demikian, maka Oriflame mengharuskan masing-masing Konsultan Oriflame tersebut bertanggung jawab secara penuh atas klaim-klaim yang terjadi.
- 5.3** Seorang Konsultan Oriflame kedudukannya adalah independen terhadap Oriflame. Satu-satunya jabatan/titel yang dapat digunakannya pada kartu nama, materi cetakan lainnya atau dalam komunikasi email adalah **“Independent (Beauty) Konsultan”** atau **“Oriflame Independent (Beauty) Konsultan”**. Pada kualifikasi tertentu bisa digunakan **“Independent (Beauty) Manager”** atau **“Oriflame Independent (Beauty) Manager”** dan **“Independent (Beauty) Director”** atau **“Oriflame Independent (Beauty) Director”**.
- 5.4** Mengenai materi promosi, **homepage** pribadi Konsultan Oriflame dan setiap aplikasi sosial media, seperti **Facebook**, yang disediakan oleh Oriflame dapat dipergunakan sebagaimana yang ditetapkan tanpa perlu persetujuan selanjutnya. Harus dipahami bahwa Konsultan Oriflame tidak dapat mendaftar atau memakai suatu **website** atau **homepage** dengan nama domain yang menggunakan kata “Oriflame”. Konsultan

Oriflame hanya dapat mengarahkan **traffic** ke **website**, **blogs** **walls** dan media resmi lainnya milik Oriflame. Oriflame sepenuhnya berhak untuk terlebih dahulu memberikan persetujuan tertulis sebelum materi tersebut dipublikasikan. Kebijakan **online** untuk Konsultan Oriflame selanjutnya diuraikan dalam Kebijakan **Website** Konsultan di bawah ini.

- 5.5** Merek dagang, logo dan nama Oriflame merupakan properti Oriflame Cosmetics S.A. dan tidak boleh digunakan oleh Konsultan Oriflame, baik untuk materi cetak atau dipublikasikan di Internet, tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Oriflame. Jika persetujuan tersebut sudah diperoleh, maka Konsultan Oriflame harus memastikan bahwa merek dagang dan logo Oriflame tersebut harus digunakan secara tepat sebagaimana yang tertuang dalam kebijakan Oriflame.
- 5.6** Tak seorangpun Konsultan Oriflame diperbolehkan memproduksi atau memesan dari sumber lain selain dari Oriflame, setiap barang yang di atasnya tercetak atau memakai merek dagang atau logo Oriflame, kecuali atas persetujuan tertulis Oriflame terlebih dahulu.
- 5.7** Semua materi cetak, video, foto-foto, dan desain Oriflame dilindungi oleh hak cipta dan tidak diperbolehkan direproduksi maupun dimodifikasi baik secara keseluruhan atau sebagian oleh siapapun, baik dalam bentuk materi cetak atau dipublikasikan di internet, kecuali atas persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Oriflame. Ketika materi tersebut secara sah dipergunakan, adalah wajib bahwa referensi tentang hak cipta Oriflame tersebut dibuat secara jelas terlihat dan tidak meragukan.
- 5.8** Tak seorangpun Konsultan Oriflame diperbolehkan menjual kepada atau menjual di dalam, termasuk mendemonstrasikan atau menampilkan produk-produk Oriflame pada outlet ritel manapun lokasi eceran tetap dalam bentuk apa pun, termasuk media transaksi elektronik seperti retail elektronik, iklan baris online, toko online (web shop), marketplaces, model pelelangan seperti Ebay atau sejenisnya yang dimiliki oleh pihak ketiga. Tidak ada katalog atau literatur Oriflame yang dapat dijual atau ditampilkan pada outlet ritel maupun lokasi eceran tetap manapun. Tempat-tempat yang secara teknis bukan outlet ritel dan lokasi eceran tetap seperti salon kecantikan, dapat digunakan untuk memajang produk, tapi tidak untuk melakukan penjualan produk.

5.9 Isi *website* Oriflame, termasuk tetapi tidak terbatas pada naskah, grafis, foto-foto, desain dan program juga dilindungi dengan hak-hak cipta dan tidak boleh digunakan dan/atau dimodifikasi dalam bentuk apapun baik sebagian maupun seluruhnya untuk suatu penggunaan komersial tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Oriflame.

5.10 *Spamming* (penyalahgunaan pesan elektronik untuk secara membabi buta, mengirim berita yang tidak terarah) secara tegas dilarang. Konsultan Oriflame wajib membatasi jumlah email promosi yang dikirim kepada pelanggan, sehingga si penerima tidak menerima lebih dari satu pesan per minggu. Pesan-pesan tersebut tidak boleh dikirim atas nama salah satu pejabat yang berwenang, dan oleh karenanya Konsultan tersebut bertanggungjawab sepenuhnya atas isi pesan yang dikirimnya.

5.11 Tak seorang pun diberikan kewenangan dalam keadaan apapun untuk melakukan pengepakan/mengemas kembali atau dengan cara lain apapun merubah kemasan atau label dari produk-produk tersebut. Produk Oriflame hanya dijual dalam kemasan aslinya saja.

5.12 Produk Oriflame tidak menyebabkan kerusakan atau cedera jika digunakan untuk tujuan asalnya dan sesuai dengan petunjuk yang diberikan. Produk Oriflame dilengkapi dengan asuransi tanggung gugat. Asuransi tersebut menjamin cedera atau kerusakan yang disebabkan kegagalan produk, tetapi tidak menjamin kelalaian atau penggunaan yang ceroboh atas suatu produk.

5.13 Setiap saat atas semua invoice yang sudah lewat jatuh tempo, yang menjadi kewajiban pembayaran Konsultan kepada Oriflame, maka Oriflame berhak untuk memotong dari Performance Discount atau Bonus yang harus dibayarkan oleh Oriflame kepada Konsultan Oriflame tersebut.

5.14 Oriflame mempunyai hak sepenuhnya untuk sewaktu-waktu merubah harga produk dan besarnya tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Oriflame tidak akan memberikan Performance Discount atau Bonus atau kompensasi lainnya atas suatu kerugian yang diderita oleh Konsultan Oriflame akibat perubahan harga, perubahan besaran maupun karena produk-produknya yang tidak tersedia lagi.

5.15 5.15 Terkait dengan pengakhiran hubungan keanggotaan Konsultan oleh Oriflame, maka atas suatu permintaan resmi, Oriflame dapat saja menyetujui untuk membeli kembali produk dari Konsultan yang keang-

gotaannya diakhiri tersebut. Semua persyaratan di bawah ini harus dipenuhi oleh Konsultan tersebut kepada Oriflame, untuk mendapatkan pengembalian sejumlah uang.

- Pengembalian harus dilakukan selambat-lambatnya dalam waktu 12 (dua belas) bulan sejak tanggal pembelian produk;
- Pengembalian dana adalah sebesar 90% (sembilan puluh persen) dari harga nett asli yang dibayarkan setelah dipotong setiap pembayaran Performance Discount atau Bonus kepada jaringan; dan
- Produk yang dapat dikembalikan adalah produk-produk yang harus dalam keadaan dapat dipasarkan kembali oleh Oriflame, termasuk materi promosi, *sales kit* yang diproduksi Oriflame. Produk yang dimaksud dalam ketentuan ini adalah produk yang belum dengan cara apapun; belum melewati masa kadaluarsa; dan masih dipasarkan Oriflame dalam katalognya.

5.16 Jika seorang Konsultan Oriflame dengan cara apapun terlibat dalam suatu permasalahan hukum, perselisihan, maupun hal-hal atau kegiatan lain yang sekiranya dapat memberikan pengaruh negative bagi Oriflame maupun nama baik Oriflame, maka Konsultan Oriflame wajib segera menginformasikan hal tersebut kepada Oriflame.

5.17 Oriflame mempunyai hak sepenuhnya untuk mengubah, memperluas atau merevisi Success Plan Oriflame tanpa pemberitahuan terlebih dahulu, termasuk dengan pemberlakuan segera atas kriteria kualifikasi, atau Kode Etik dan Aturan Perilaku tersebut.

5.18 Setiap Konsultan Oriflame diwajibkan untuk memiliki dan memberitahukan rekening bank milik Konsultan Oriflame kepada Oriflame untuk memudahkan pembayaran Bonus melalui bank transfer. Oriflame tidak melayani klaim mengenai Bonus dari Konsultan apabila klaim tersebut telah lebih dari jangka waktu 12 (dua belas) bulan sejak dikeluarkannya Bonus tersebut.

6. HAK DAN KEWAJIBAN DIRECTOR DAN LEVEL YANG LEBIH TINGGI

Selain ketentuan umum di atas yang berlaku bagi semua Konsultan Oriflame, ketentuan di bawah ini berlaku khusus untuk Director dan level yang lebih tinggi. Pelanggaran atas salah satu ketentuan khusus ini dapat secara seketika mengakibatkan gugurnya status Director (dan level yang lebih

tinggi) dan semua keistimewaan yang mendasarinya, termasuk semua remunerasi yang terkait, bahkan dapat mengakibatkan pengakhiran keanggotaan.

- 6.1** Sebagai seorang Director (dan level yang lebih tinggi), Anda harus melayani Konsultan pada Grup Pribadi Anda di setiap periode Katalog dengan melakukan sebagai berikut:
- a) Merekrut dan terus mengembangkan Grup Pribadi Anda.
 - b) Membantu, membimbing dan memotivasi anggota Grup Pribadi Anda.
 - c) Melaksanakan pertemuan reguler untuk melatih, memotivasi, menyusun goal/target dan menindaklanjuti.
 - d) Melatih downline Konsultan Oriflame Anda untuk melakukan yang terbaik bagi bisnis Oriflame mereka.
 - e) Memelihara komunikasi rutin, menginformasikan tanggal pertemuan, tempat pertemuan, berita tentang produk, sesi pelatihan, dan lain-lain.
 - f) Berpartisipasi di semua seminar dan pertemuan yang diselenggarakan oleh Oriflame.
 - g) Menegakkan Kode Etik dan Aturan Perilaku ini dan memimpin dengan tauladan.
 - h) Menghadiri pertemuan-pertemuan bisnis dengan Oriflame dimana Anda diundang untuk hadir oleh Area Sales Manager Anda.

6.2 Seorang Director (dan level yang lebih tinggi) tidak diperbolehkan mewakili dan/atau menjadi direktur dan/atau komisaris dan/atau pemegang saham dan/atau menjadi anggota dari suatu perusahaan penjualan langsung (*direct selling*) lainnya.

6.3 Apabila suami/isteri seorang Director (dan yang lebih tinggi) adalah perwakilan dan/atau menjadi direktur dan/atau komisaris dan/atau pemegang saham dan/atau menjadi anggota dari suatu perusahaan penjualan langsung (*Direct selling*), maka suami/isteri tersebut tidak diperbolehkan berpartisipasi dalam semua pertemuan atau acara Oriflame, dan aktivitas suami/istri tersebut harus selalu terpisah dari aktivitas Oriflame. Para Director (dan yang lebih tinggi) harus pula menginformasikan Oriflame jika ternyata ada suami/istri Konsultan Oriflame yang merupakan perwakilan dan/atau menjadi direktur dan/atau komisaris dan/atau pemegang saham dan/atau menjadi anggota dari suatu perusahaan penjualan langsung (*Direct selling*) lainnya.

6.4 Apabila seorang Director (dan level yang lebih tinggi) meninggal, maka keanggotaan Konsultan tersebut, dalam hal-hal tertentu dan berdasarkan diskresi mutlak dari Oriflame, diwariskan kepada keluarga terdekat almarhum, dengan syarat bahwa keluarga

terdekat tersebut dapat memenuhi semua persyaratan dan kewajiban seorang Director (dan level yang lebih tinggi) sebagaimana dinyatakan pada bagian 6.1 di atas

6.5 Seorang Director (dan level yang lebih tinggi) harus mengikuti setiap ketentuan tambahan atau instruksi yang disampaikan secara tertulis oleh Oriflame dari waktu ke waktu.

7. PROSEDUR PENANGANAN KELUHAN

Setiap keluhan mengenai pelanggaran Kode Etik dan/atau Aturan Perilaku dan/atau ketentuan lain yang berlaku di Indonesia harus disampaikan kepada Kantor Cabang Oriflame setempat dan/atau Managing Director Oriflame di Indonesia. Penanganan keluhan mengenai pelanggaran Kode Etik dan/atau Aturan Perilaku dan/atau ketentuan lain yang berlaku di Indonesia di setiap pasar Oriflame dipimpin oleh Managing Director (Administrator Kode Etik Oriflame) perusahaan Oriflame setempat.

8. PEMBERHENTIAN/ PENGAKHIRAN KEANGGOTAAN

8.1 Oriflame dapat mencabut/memberhentikan dengan segera keanggotaan seorang Konsultan Oriflame dengan pemberitahuan tertulis, bila Konsultan terbukti memberikan keterangan palsu pada aplikasi Konsultan Oriflame atau terlibat dalam kegiatan yang melanggar hukum, atau melanggar Kode Etik dan Aturan Perilaku, serta dan tanggung jawab yang telah ditetapkan oleh Oriflame.

8.2 Oriflame dan Konsultan Oriflame dengan tegas mengesampingkan Pasal 1266 dan Pasal 1267 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Indonesia (KUH Perdata), berkenaan dengan syarat-syarat pembatalan perjanjian dalam hal terjadinya pemutusan dan/atau penghentian keanggotaan seorang Konsultan Oriflame.

9. DOMISILI

Oriflame dan Konsultan Oriflame sepakat untuk memilih Kantor Panitera Pengadilan Negeri Jakarta Selatan sebagai domisili hukum tetap dalam setiap penyelesaian segala tuntutan, perselisihan, maupun sengketa sehubungan dengan perjanjian di antara Oriflame dengan Konsultan Oriflame.

LAMPIRAN 1

Dialog Social Media - 10 Aturan Emas

1. Selalu Mendengarkan Terlebih Dahulu

Mendengarkan percakapan yang sedang berlangsung. Siapa kontributor yang paling berpengaruh? Bagaimana pembicaraan berubah seiring waktu, atau apabila berubah sama sekali? Setelah anda mengerti tentang pembicaraan tersebut, baru Anda dapat menambahkannya (jika relevan).

2. Berkontribusi

Pastikan bahwa Anda memberikan nilai tambah pada percakapan itu. Contohnya, memberikan informasi/pandangan yang bermanfaat mengenai produk-produk maupun layanan Oriflame. Pastikan bahwa tambahan informasi yang muncul diberikan pada forum yang relevan, jika tidak nilainya akan hilang, bahkan di kondisi terburuk dapat dianggap sebagai spam

3. Memberi Tanggapan

Jika Anda sedang mendengarkan percakapan, Anda akan mengenali jika ada referensi mengenai Oriflame. Setelah mengidentifikasi percakapan itu, Anda mempunyai kesempatan untuk berkontribusi. Jika Anda telah mendengarkan dengan serius dan ingin berbagi sesuatu yang positif, partisipasi Anda akan diterima.

4. Bersikap Transparan

Ceritakan hal yang sebenarnya. Kejujuran Anda, termasuk ketidakjujuran Anda, akan terekam secara **online** dengan cepat. Ungkapkanlah nama Anda yang sebenarnya dan bahwa Anda seorang Konsultan Independen Oriflame. Jelaskan mengenai peran Anda sebagai Konsultan Oriflame.

5 Bersikap Terencana Sesuai Tujuan, Akurat dan Nyata

Ungkapkan identitas Anda. Jadilah diri Anda sendiri.

6. Harga Orang Lain

Ingatlah bahwa Oriflame adalah sebuah perusahaan yang mendunia, dengan karyawan, Konsultan dan pelanggan yang mencerminkan

berbagai nilai budaya, dan cara pandang. Jadilah diri anda sendiri, tetapi lakukan dengan terhormat. Ini termasuk bukan saja mengenai (rasisme, jenis kelamin, kekerasan, pencemaran nama baik atau fitnah) tapi juga mempertimbangkan kepatutan privasi mengenai topik-topik yang mungkin akan ditolak atau bersifat menghasut, seperti mengenai agama atau politik.

7. Jangan Ungkapkan Informasi Rahasia

Oriflame senang Anda membicarakan kegiatan Anda bersama Oriflame dan berdialog kepada komunitas dan pelanggan. Tetapi untuk mempublikasikan informasi umum yang tersedia pada situs resmi Oriflame, pastikan Anda menyebutkan sumbernya (misalnya: "sumber: www.oriflame.com 2012"). Adalah terlarang untuk mempublikasikan materi yang dilindungi oleh hak cipta, termasuk mempublikasikan informasi yang sifatnya rahasia atau belum tersedia saatnya untuk diketahui masyarakat, seperti mengenai peluncuran produk yang akan datang maupun informasi tentang kampanye pemasaran.

8. Hindari Argumentasi

Jika Anda menemukan pernyataan salah yang dibuat mengenai Oriflame dalam saluran sosial media, tentu saja Anda mungkin tidak setuju. Namun, selalu sampaikan hal tersebut dengan sikap yang menghargai dengan berdasarkan fakta.

9. Akui Dan Perbaiki Kesalahan

Apabila Anda membuat kesalahan, bersikap jujurlah atas kesalahan Anda dan perbaikilah dengan cepat.

10. Jangan Lupa Tanggung Jawab Utama Anda

Anda harus memastikan bahwa 'nge-blog' (blogging), micro-blogging, jejaring sosial media, maupun media lainnya tidak mengganggu setiap tujuan dan komitmen Anda kepada para pelanggan.

DOUBLE MEMBERSHIP

Definisi

1. Melakukan registrasi ulang menggunakan kartu identitas yang berbeda
2. Melakukan registrasi ulang menggunakan nama yang berbeda, di jaringan yang berbeda
3. Melakukan registrasi ulang menggunakan nama yang sama, di jaringan yang berbeda
4. Melakukan registrasi ulang menggunakan kartu identitas yang diedit sendiri
5. Menjalankan bisnis Oriflame tidak menggunakan nama yang didaftarkan (misal: mendaftar menggunakan nama sendiri, tetapi yang menjalankan bisnisnya adalah kakak atau adik atau orang lain)
6. Suami dan istri yang terdaftar di jaringan yang berbeda

Double Membership - Jaringan

- Nomor konsultan yang baru beserta seluruh jaringan akan dikembalikan ke nomor konsultan yang lama, dan nomor konsultan yang baru akan dihapus
- Nomor konsultan diatas 21% akan diblokir & akan terdaftar di dalam nomor pelanggaran kode etik. Untuk Konsultan dibawah 21% akan diterminasi & akan terdaftar di dalam nomor pelanggaran kode etik.
- Jika terbukti melakukan pelanggaran, nomor konsultan akan terdaftar dalam nomor kode kasus pelanggaran Kode Etik, sehingga meskipun setelah 12 bulan tidak aktif, pelanggaran tidak akan dapat melakukan registrasi untuk bergabung kembali ke Oriflame dalam kondisi apapun.

Double Membership - Sponsorship

- Ketika pada saat masa investigasi, sponsor / upline leaders terbukti terlibat kasus double membership dan/atau pembajakan anggota didalam jaringannya, maka sponsor/leader akan diblokir hingga 6 bulan atau dihapuskan dari bisnis Oriflame (d disesuaikan berdasarkan hasil keputusan dari Committee of Head of Indonesia, Commissionaire dan SVP Region)

Double Membership - Komunikasi

- Nomor konsultan yang lama, yang terlibat dalam pelanggaran kasus Kode Etik akan diumumkan di Leaders Meeting, Newsletter, Notice Board di Cabang, Oriflame Website

PERATURAN ONLINE MARKETING

Peraturan Rekrutmen dan Penjualan Online Oriflame – Versi Singkat

- Penjualan dan Rekrutmen dapat dilakukan secara offline maupun online oleh Konsultan Oriflame
- Penjualan hanya dapat dilakukan oleh Konsultan, bukan toko online maupun forum online
- Pihak yang melakukan penjualan atau rekrutmen anggota baru harus terdaftar sebagai Konsultan Independen Oriflame Indonesia
- Penjualan hanya dapat dilakukan pada harga katalog yang sedang berlaku
- Konsultan dilarang mempromosikan persentase Immediate Profit
- Periode masa berlaku harga harus dinyatakan dengan jelas
- Penjualan produk-produk Oriflame tidak dapat digabung dengan produk selain Oriflame, kecuali terdapat penawaran khusus pada katalog
- Konsultan diperbolehkan untuk menerima pesanan secara online dari media online yang dimiliki (blog, Facebook, Instagram, Twitter, dan lain sebagainya). Dilarang keras melakukan penjualan melalui webshops, contohnya berniaga.com atau lazada.co.id, maupun forum online (kaskus, femaledaily).
- Segala bentuk kegiatan pemasaran untuk produk-produk Oriflame harus dilakukan sesuai dengan nilai-nilai Oriflame tanpa melakukan mengganggu konsumen, contohnya dengan melakukan spamming
- Gambar-gambar yang digunakan dalam kegiatan pemasaran harus resmi dari Oriflame dan berkualitas tinggi, kecuali untuk kebutuhan testimonial dimana Konsultan dapat

menggunakan gambar milik mereka sendiri. Sumber gambar produk harus dicantumkan.

- Konsultan dapat membuat sendiri materi pemasaran, website, blog, dsb, tetapi semua materi tersebut harus mendapatkan persetujuan melalui adapproval@oriflame.co.id

Peraturan Rekrutmen dan Penjualan Online Oriflame

Latar Belakang

Oriflame telah memberikan beberapa instruksi untuk mempromosikan bisnis dan penjualan produk di media-media online seperti blog, media sosial, dan toko online. Dokumen ini menjelaskan bahwa tidak ada kebijakan yang berbeda dalam melakukan penjualan dan perekrutan anggota secara offline maupun online. Selain itu, kebijakan ini bertindak sebagai acuan mengenai hal-hal yang dapat dilakukan Konsultan Independen kami untuk mempromosikan kesempatan bisnis bersama Oriflame dan melakukan penjualan produk Oriflame.

Sumber Informasi

Pihak yang melakukan penjualan produk Oriflame secara online harus menyatakan identitas dengan jelas. Pihak tersebut harus terdaftar sebagai Konsultan Independen Oriflame. Jika menggunakan nama panggilan atau nama samaran, nama asli Konsultan tersebut harus mudah ditemukan oleh konsumen. Harus dinyatakan dengan jelas bahwa Konsultan yang bersangkutan tidak terikat secara kepegawaian pada perusahaan Oriflame. Gelar yang dapat digunakan adalah: Independent Oriflame Consultant atau Oriflame Independent Beauty Consultant.

Harga

Biaya untuk bergabung sebagai anggota dan harga produk yang ditawarkan harus berdasarkan harga di katalog yang sedang berjalan dan/atau berasal dari sumber resmi lainnya dari Oriflame.

Promosi dan Penawaran

Semua penawaran yang diberikan harus sama dengan penawaran yang dibuat oleh Oriflame pada katalog yang sedang berlaku saat ini. Jika terdapat beberapa produk Oriflame yang dijual secara

bersamaan dalam satu paket, harga yang berlaku harus berdasarkan harga pada katalog berjalan. Penjualan dalam bentuk paket yang digabungkan dengan produk selain Oriflame tidak diperbolehkan, kecuali terdapat penawaran khusus pada katalog.

Masa Berlaku

Pada harga produk-produk yang ditawarkan, harus disertakan masa berlaku harga tersebut. Contoh: "Harga hanya berlaku selama bulan Mei", atau "Berlaku dari tanggal 1 Mei sampai dengan 31 Mei"

Direct Selling and Retailing

Konsultan Independen Oriflame dapat melakukan penjualan produk dan merekrut konsultan baru. Hal ini dapat dilakukan dengan menerima pesanan produk dan/atau menerima formulir aplikasi konsultan baru (Consultant Application Forms – CAF) dari konsumen/prospek. Oriflame melarang segala bentuk penjualan ritel.

Pemasaran

Semua Konsultan Independen Oriflame dapat memasarkan produk dan jasa Oriflame sesuai dengan detail yang sudah dinyatakan di atas. Namun, semua kegiatan pemasaran harus sesuai dengan nilai-nilai Oriflame dan Oriflame berhak memperingatkan konsultan yang terlibat dalam kegiatan pemasaran yang dianggap dapat memperburuk citra Oriflame. Contoh kegiatan pemasaran yang dapat merusak citra Oriflame adalah posting update tentang Oriflame di forum-forum yang tidak ada hubungannya dengan produk Oriflame, melakukan tag masal pada postingan di media sosial, mengirimkan email yang bersifat memaksa ke sejumlah orang yang tidak tertarik untuk membeli produk maupun bergabung dengan Oriflame. Terlampir contoh metode pemasaran yang diperkenankan dan yang tidak diperkenankan berdasarkan peraturan baru ini.

Penggunaan Gambar dan Logo Oriflame

Gambar-gambar yang digunakan pada kegiatan pemasaran harus berkualitas tinggi sebagai representasi Oriflame. Logo Oriflame tidak boleh dipergunakan oleh siapapun, kecuali oleh pihak Oriflame. Semua materi pemasaran harus mendapatkan persetujuan melalui email adapproval@oriflame.co.id

Yang boleh dilakukan dan Tidak

Yang boleh dilakukan

- Nyatakan dengan jelas harga katalog, periode berlaku harga tersebut, dan siapa Anda. Anda harus memperkenalkan diri sebagai konsultan independen Oriflame.
- Tanyakan pesanan dari konsumen potensial, setelah itu tanyakan kembali apakah mereka membutuhkan informasi lebih lanjut dari Anda.

Yang tidak boleh dilakukan

- Menawarkan produk-produk Oriflame dengan harga yang berbeda dari harga katalog berjalan
- Dilarang posting penawaran-penawaran produk atau detail kontak Anda pada website atau media online lainnya yang bukan milik Anda, misalnya: Kaskus, bemiaga.com, lazada.co.id, dan situs jual beli online lainnya
- Dilarang posting persentase Immediate Profit
- Dilarang melakukan tag masal pada postingan Anda tentang kegiatan promosi atau kegiatan rekrutmen Anda. Kami akan menganggap hal ini sebagai spamming.

Catatan : seluruh peraturan di atas mengacu pada Manual Kebijakan Konsultan yang terdapat di Consultant Application Form.